|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 3  к Положению  о проведении конкурса  «Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2023 года» |

**АНКЕТА**

**участника конкурса**

**«Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2023 года»**

**(в номинации «Лучший нестационарный торговый объект»)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование юридического лица или индивидуального предпринимателя)

Фамилия, имя, отчество руководителя

Юридический адрес

Фактический адрес

Телефон (с указанием кода)

ИНН, ОКВЭД

Тип нестационарного торгового объекта

(автомагазин, автоцистерна, торговый павильон, киоск, торговая палатка и другое)

Специализация нестационарного торгового объекта (с указанием ассортимента реализуемой продукции)

Период функционирования нестационарного торгового объекта

(постоянно или сезонно)

Внешний вид торгового объекта (фото)

Численность работников

Общая площадь

Стоимость арендной платы в месяц (руб.)

Объем реализованной продукции (тыс. руб.), а также в % отношении к предыдущему году: 2021 г.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; 2022 г.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, 2023 г. *(10 месяцев)* .

Средняя заработная плата работников (тыс. руб.): 2021 г. ,

2022 г. ; 2023 г*. (10 месяцев)*

Чистая прибыль (убыток) на конец отчетного периода (тыс. руб.)

2021 г. ; 2022 г. ; 2023 г. *(10 месяцев)*

Наличие у продавцов единой форменной одежды

Наличие POS-терминала

Наличие онлайн-кассы

Соблюдение правил пожарной безопасности:

наличие средств пожаротушения (да, нет)

обучение руководителя организации и ответственного лица за пожарную безопасность пожарно-техническому минимуму (да, нет)

Главные конкурентные преимущества торгового объекта (обоснуйте свой ответ)

Наличие продукции краевых товаропроизводителей

(да/нет)

Наличие социально значимых товаров (перечислить)

Количество жалоб, полученных от клиентов (в соответствии с книгой отзывов и предложений): за 2021 г. , за 2022 г. ,

за 2023 г. *(10 месяцев)* .

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 г.

(дата заполнения)

М.П. (при наличии)

Временно исполняющий обязанности

начальника отдела развития

торговли департамента К.В. Кошелев